**Вопросы к зачету**

1. История возникновения и развития корпоративной культуры организации.

2. Сущность и основные компоненты корпоративной культуры.

3. Содержание понятий «культура», «организационная культура» и «корпоративная культура».

4. Сущность миссии, целей, стратегий организации.

5. Элементы корпоративной культуры.

6. Типологии корпоративных культур и их классификация.

7. Основные признаки культурной корпорации.

8. Субъекты внешней и внутренней среды, влияющие на формирование корпоративной культуры.

9. Основные характеристики корпоративной культуры (по Ф. Харрису и Р. Морану).

10. Способы передачи корпоративной культуры.

11. Разделение историй и легенд по ос­новным темам, лежащим в их основе (по Р. Рюттингеру).

12. Сущность, виды и роль ритуалов в организации.

13. Корпоративные символы и язык.

14. Типология организаций и их культур (по Ф.Р. Манфреду, К. Врие и Д. Миллеру).

15. Классификация типов организационной культуры (по Ч. Ханди).

16. Типология корпоративных культур Л. Нельсона и Ф. Бернса.

17. Характеристики положительной (позитивной) корпоративной культуры.

18. Особенности отрицательной (негативной) корпоративной культуры.

19. Сущность и особенности национальной и корпоративной этики.

20. Особенности национальной этики делового общения разных стран.

21. Виды имиджа как элемента корпоративной культуры.

22. Фирменный стиль как элемент корпоративной культуры.

23. Элементы фирменного стиля организации.

24. Носители фирменного стиля организации.

25. Виды и характеристика управленческих отношений в организации.

26. Роль лидера в формировании корпоративной культуры

27. Типы корпоративной культуры.

28. Корпоративные ценности.